

Website Project Plan

Bij het ontwikkelen van een website is het erg belangrijk om vooraf het geheel af te bakenen. Deze afbakening heeft in zekere mate al plaats in het offertestadium. Als de opdracht wordt gegund zal een Website Project Plan (WPP) moeten worden opgesteld waarin gemaakte afspraken tot in details worden omschreven. Door gemaakte afspraken duidelijk op papier te zetten kan hier later geen misverstanden over ontstaan. Iedereen die een rol speelt in het WPP heeft een referentiepunt om op terug te vallen. De opdrachtgever kan op deze manier controleren of de websiteontwikkelaar zich aan de gemaakte afspraken houdt en andersom. Kort samengevat is het doel van een WPP:

- ▷ Opdracht afbakening
- ▷ Communicatiebevordering tussen teamleden
- ▷ Controle over de ontwikkelingsprocessen
- ▷ Proces structurering
- ▷ Voorkomen van fouten en dubbel werk

Het voorbereidende werk

Het is voor een ontwerper bijna onmogelijk in één keer een ontwerp neer te zetten zonder duidelijke ideeën aangedragen te krijgen. Een ontwerper moet met een aantal ontwerpen op de proppen komen en steeds opnieuw zijn werk aanpassen totdat de klant tevreden is. De tijd die daarin gaat zitten zal door uw ontwerper in rekening worden gebracht. Door met een redelijk doorwerkt idee voor uw website op tafel te komen kan veel tijd en geld bespaart worden. Dat hoeft geen complete website te zijn. Een paar notities zijn vaak voldoende. Heeft u tijdens het surfen op het internet een website gezien die u aanspreekt, geef de ontwerper het URL(adres) zodat de ontwerper een beeld krijgt van wat u voor ogen heeft.

- ▷ [Het voorbereidende werk](#)
- ▷ [Content](#)
- ▷ [Een navigatie structuur als zodanig en als hulpmiddel](#)
- ▷ [Tekst](#)
- ▷ [Foto's](#)
- ▷ [Multimedia](#)
- ▷ [Kleurenschema](#)
- ▷ [Lettertype](#)
- ▷ [Research](#)
- ▷ [E-commerce](#)
- ▷ [Oplevering](#)
- ▷ [Domeinnaam en promotie van de website](#)

Content

Als wordt gesproken over "content" dan wordt daar de inhoud van de website mee bedoelt, zoals tekst, afbeeldingen, animatie's, al dan niet in Flash, en audio of video elementen. Bepaal welke informatie u wilt geven en hoe die informatie moet worden versterkt door b. v. tekst in combinatie met foto's, illustraties en/of flash animatie's.

Het beste kunt u alle content die u de ontwerper wilt laten gebruiken, klaar hebben voor gebruik voordat het ontwerpproces een aanvang neemt. Door gebruik te maken van uw eigen tekst, zal de betreffende pagina meer tot de verbeelding spreken. Levert u vooraf geen tekst aan dan zal de ontwerper gebruik maken van tekst zonder enige betekenis.

Het uitwerken van een idee voor een website is voor een leek niet eenvoudig. Daarom volgen hieronder een paar punten die kunnen helpen om, samen met de ontwerper, tot een fraai resultaat te komen:

Een navigatie structuur als middel om het aantal pagina's te bepalen

Het startpunt van een website is de startpagina of homepage waar vandaan de verdere categorieën te bereiken zijn. Elke categorie heeft een algemene pagina en, indien nodig, subpagina's voor meer gedetailleerde informatie. Een goede manier om de grootte van een website te bepalen is een menustructuur zoals in het simpele voorbeeld hieronder. Neem een vel papier en bedenk hoe de menustructuur opgebouwd zou moeten zijn.

Voorbeeld van navigatiesysteem:

- Startpagina
- Pagina 1
 - ° Subpagina 1-1
 - ° Subpagina 1-2
- Pagina 2

- Subpagina 2-1
- Pagina 3
 - Subpagina 3-1
 - Subpagina 3-2
 - Subpagina 3-3
- Een contactpagina met e-mailformulier

Als u de inventarisatie op deze wijze aanpakt, krijgt u een idee over het aantal pagina's dat u nodig heeft voor uw website.

Volgens het voorbeeld hierboven heeft u 11 pagina's nodig.

Navigatiesysteem of menu

Het ontwerp voor het navigatiesysteem dat door uw bezoekers wordt gebruikt om door uw website te surfen is op zich heel belangrijk en prominent aanwezig daar het menu op elke pagina terug komt. Belangrijk is dat de navigatie van uw website zodanig wordt opgezet dat de bezoeker geen onnodige pagina's moet openen en doorlopen voordat de pagina wordt bereikt die men zoekt zonder dood te lopen. Elke pagina van uw website moet zonder moeite vanuit iedere pagina te bereiken zijn met slechts één muisklik. Het uiterlijk van het menu is van ondergeschikt belang. Tekstlinken genieten de voorkeur. Wilt u met knoppen werken dan kan dat natuurlijk. Bedenk echter dat een knop moet worden gemaakt. Een "roll over" kan bestaan uit twee of meer knoppen. Knoppen zijn plaatjes die moeten worden ingeladen bij het opstarten van een pagina en dat kan het laden van een pagina enorm vertragen. Maar er zijn alternatieven. Vraag uw ontwerper wat er mogelijk is met Cascading Style Sheets (CSS). Het menu dat op deze website wordt gebruikt bestaat uit tekst dat wordt opgemaakt door CSS.

Tekst

De ontwerper verwacht van u dat tekst, gecontroleerd en gecorrigeerd op spel- en typefouten en onder vermelding van plaats en pagina, digitaal wordt aangeleverd via e-mail of op diskette /CD-rom. De ontwerper kijkt niet inhoudelijk naar uw teksten. Ziet hij een fout dan zal hij die corrigeren. Het laten typen van tekst zal zeker aan de ontwerper kunnen worden uitbesteedt maar ook daaraan hangt een prijskaartje.

Foto's

Digitale foto's of foto's die zijn gescand kunnen via e-mail, CD-Rom of diskette worden aangeleverd. Lever de foto's op zo'n groot mogelijk formaat aan. Denk daarbij ook aan de resolutie. Schermresolutie is 72 pixels per inch. Een foto met een resolutie van 72 pixels en een formaat van 640x480 pixels is op een beeldscherm ongeveer 23x17 cm groot. Maak het formaat van uw foto's voor een internetpresentatie bij voorkeur niet groter dan 400x300 pixels. Zijn uw foto's niet gedigitaliseerd dan kunt u ze door de ontwerper laten scannen maar houdt er rekening mee dat hieraan kosten zijn verbonden. Ontwerpers zullen altijd het scannen van foto's in rekening brengen. Wilt u de fotografie van uw producten door een professionele fotograaf laten uitvoeren. Het is mogelijk de fotografie van uw producten door of via de ontwerper te laten uitvoeren.

Wilt u de ontwerper originele illustraties laten ontwerpen voor uw website, zoals b.v. een logo, bedenk dan van tevoren de kleur, het lettertype en de stijl.

Multimedia

Wilt u Flash, audio en/of video-elementen op uw website, zorg dan dat de bestanden klaar zijn om in de website geïmplementeerd te worden of laat de ontwerper de opdracht uitvoeren.

Kleurenpalet

Bepaal vooraf 2 à 3 hoofdkleuren. Een geringe aanwijzing is vaak voldoende om ontwerper op ideeën te helpen zoals b. v. pastelkleuren, primaire kleuren, dramatische kleuren, etheriale kleuren. Wilt u precies te werk gaan, geef de ontwerper kleurstenen of kleurnummers in handen.

Lettertype

Het lettertype dat moet worden gebruikt heeft effect op de algehele 'smoel' van een website. De standaard lettertypes voor computer zijn sans serif: Verdana, Arial, Helvetia en sans-serif of Times New Roman en serif. De eerste geven een moderne, Times New Roman is meer klassiek en traditioneel. Heeft u een bijzonder lettertype op uw PC geïnstalleerd en u wilt dit lettertype ook op uw website gebruiken dan zal uw website het op uw computer uitstekend doen. Uw buurman zal heel iets anders zien als hij uw lettertype niet heeft, u zult op zijn computer uw eigen website niet herkennen. Houd de keuze van lettertypes aan de veilige kant en kies voor de standaard lettertypes. Wilt u toch een bijzonder lettertype dat moet worden gebruikt als kop, titels of logo, dan kan dat enkel als plaatje worden verwerkt.

Research & referentiemateriaal

Het is prettig als u uw research verricht voordat u naar de ontwerper stapt. Kijk rond op het internet en bezoek website's van collega's of website's die onderwerpen behandelen gelijk aan die van u. Dit onderzoek helpt u te bepalen wat u wilt of juist niet wilt. Geef de ontwerper een lijst met website's die illustreren wat u wensen zijn. Dit zal helpen uw neus en die van de ontwerper in dezelfde richting te krijgen. Als resultaat zal het een en ander een besparing van tijd en geld opleveren.

E-commerce

Het is bijzonder belangrijk dat u uw huiswerk heeft gedaan voor uw E-commerce of webwinkel. Surf het internet af en zie wat er in uw branche te vinden is aan voorbeelden en lees publicaties over webmarketing en research. Ontwerpers zullen de tijd in rekening brengen die ze nodig hebben om onderzoek te doen en hier gaat beslist veel tijd in zitten.

Oplevering

De oplevering van een website is afhankelijk van een aantal factoren. U moet rekening houden op een aantal weken voor het ontwerp van de website en het afbouwen ervan voordat uw website kan worden gepubliceerd. De snelheid waarmee een website kan worden afgebouwd is vooral afhankelijk van de complexiteit ervan maar vooral de samenwerking met de opdrachtgever. Zo snel mogelijk reageren op verzoek om feedback als de ontwerper daarom vraagt kan het hele ontwerpproces enorm versnellen. Haal dus regelmatig uw mailbox leeg. Een week, na verzending van een e-mail antwoord krijgen op een simpele vraag is zeer frustrerend voor de ontwerper en getuigt van weinig betrokkenheid van de opdrachtgever bij het geheel.

Na oplevering

Ook na de oplevering van een website moet het een en ander gebeuren aan uw website. Wanneer onderhoud aan de website wordt nagelaten, verouderd een website zienderogen en verliest daarmee zijn positie in de zoekmachines of anders geloven uw klanten het wel en gaan naar uw concurrent. Een actuele website wekt vertrouwen. Maar onderhoud alleen is niet voldoende. De promotie van uw website is net zo belangrijk en zal op een regelmatige basis moeten plaats vinden. Eens per maand de website handmatig aanmelden bij de zoekmachines is niet overdreven. Doe dat dan niet door gebruik te maken van programmatuur die speciaal daarvoor in de handel is. Het werkt meestal averechts. Zoekmachines houden niet van programma's die automatisch de website aanmelden bij honderden zoekmachines tegelijk. Sterker nog, er zijn machines die uw inspanning als spam zullen ervaren en zullen uw website negeren. Al met al is het onderhouden en de promotie van een website tijdrovend. Heeft u daar geen tijd voor dan kan een onderhouds- en promotieabonnement worden afgesloten. Veel interessanter kan het zijn een website te leasen. Bij weblease wordt een abonnement afgesloten dat het hele pakket omhelst. Van ontwerp tot de promotie van de website. Inclusief de hosting en domeinnaam.

Een goede gewoonte naar uw klanten toe is regelmatig uw e-mail ophalen, lezen en zo snel als mogelijk beantwoorden. Een potentiële klant die na een week antwoord krijgt op een vraag zal met een hoge graad van waarschijnlijkheid nooit een klant worden. Heeft u een breedbandaansluiting laat dan uw mail programma open staan zodat alle mail direct te lezen is.

De domeinnaam en promotie van de website

Denk goed na over uw domeinnaam. Het beste is een naam te kiezen die de lading dekt. Er zijn wereldwijd vele miljoenen website's te vinden waaraan een domeinnaam is gekoppeld. Zoekmachines gebruiken robots of spy's die constant het internet afzoeken naar nieuwe website's en bestaande website's waar veranderingen aan hebben plaatsgevonden. De strategie die door zoekmachines wordt gebruikt verschilt van machine tot machine maar een ding hebben ze gemeen. Een fietsenhandel met de naam Jan Jansen die gevonden wil worden op het Internet, zal met www.janjansen.nl het minder goed doen dan www.janjansen-fietsenmaker.nl als er gericht op fietsenmaker wordt gezocht.

Om gevonden te worden op het internet zal in de verborgen code van een website keywords moeten worden opgenomen. Keywords zijn woorden die worden gebruikt om informatie te vinden via zoekmachines zoals in ons voorbeeld van Jan Jansen, onze fietsenmaker. De keywords worden door de zoekmachines opgeslagen. In de code van een website hebben de keywords de functie de zoekmachines te vertellen waar de inhoud van een pagina over gaat. Het is verkeert te denken dat als het sleutelwoord "seks" in uw verborgen code voorkomt u vanzelf veel bezoek zal genereren. Dat is wel zo, u zal zeker enige tijd veel bezoek trekken maar dat werkt averechts. Als Seks uw business niet is trekt u niet alleen de verkeerde bezoekers, de zoekmachines houden hier niet van en kunnen uw website zelfs negeren en u als spammer aanmerken. Het is raadzaam uw gedachten te laten gaan over de specifieke woorden die in uw business gebruikt worden en waar potentiële bezoekers u mee kunnen vinden. Verwerk deze sleutelwoorden ook in uw tekst. Denk ook aan spel- of schrijffouten. Als iemand een "vietsenmaker" zoekt zou het toch leuk zijn wanneer de potentiële "vietsenkoper" in uw "vietsenwinkel" terecht komt. Ook al weet hij niet hoe fiets geschreven moet worden.